CSI保証の活用方法

CSIでは、ニーズに合わせて選べる2つの協定を
ご用意しています。主な違いは以下の通りです。

	パートナー協定	限定使用許諾（LUA）
対象事業者	消費者向け認証商品（完成品）を販売する事業者＊	B2B取引のみを行う一次・中間加工業者
主な用途	消費者向けの保証	B2B／事業者向けの保証
商品パッケージへのエコラベル表示	可	不可
消費者向けのアピール・宣伝表示	可	不可
自社Webサイトでの掲載・アピール	可	可
B2B販促物・営業資料への掲載	可	可
調達方針・購買仕様書への記載	可	可
エコラベル・表記使用の事前承認	可	可
費用体系	認証水産物の卸売総額に応じて変動	年間費用：500米ドル

＊あらかじめ包装・ラベル表示された最終商品を販売する小売事業者は、パートナー協定は不要です。
一方、未包装の認証商品を消費者に直接販売する小売店や飲食店は、パートナー協定の締結が必要です。

csicertified.org

CSIパートナープログラム

責任ある水産物の推進に取り組む サプライチェーンのリーダーを支援するために

CSIパートナープログラムが選ばれる理由

サーティファイド シーフード インターナショナル（CSI）パートナープログラムにご参加いただくことで、認証取得済みのサプライチェーンパートナーは、商品パッケージや店頭のあらゆる場面でCSIエコラベルを**独占的に使用**し、信頼性の高い認証メッセージを発信できるようになります。
CSI認証は単なるラベルではなく、力強いメッセージを秘めています。それは「貴社の商品が、環境に配慮した責任ある漁業管理の厳格なグローバル基準を満たした漁業から生まれている」という物語です。パートナーとして参画することで、水産業界の発展を支える信頼性と効率性を兼ね備えた認証プログラムを後押ししながら、その価値を広く社会へ伝えることができます。

年間パートナー費用体系

パートナー費用は、パートナー企業が販売するCSI認証水産物の卸売総額（米ドル）に基づき毎年算出されます。
対象となるのは、以下の2カテゴリーです。

1. **消費者向け個包装商品の売上**：
   CSIエコラベル対象商品の「年間卸売売上高」に基づき算出

2. **消費者向けの未包装商品**（鮮魚コーナー等での対面販売）：
   エコラベル対象商品の「年間卸売仕入高」に基づき算出

年間費用は以下の基準で算出されます（※包装商品と未包装商品の両方を扱う場合は、その合算額に基づきます）。

卸売総額（米ドル）	費用（米ドル）
$1,000,000以下	$500
$1,000,001 - $2,500,000	$1,000
$2,500,001 - $4,500,000	$3,000
$4,500,001 - $8,000,000	$6,000
$8,000,001 - $12,000,000	$9,000
$12,000,001 - $17,000,000	$14,000
$17,000,001 - $25,000,000	$20,000
$25,000,001 - $35,000,000	$30,000
$35,000,001 - $50,000,000	$40,000
$50,000,001 - $75,000,000	$50,000
$75,000,001 - $100,000,000	$60,000
$100,000,001 - $150,000,000	$70,000
$150,000,001 - $200,000,000	$80,000
$200,000,001 - $300,000,000	$90,000
$300,000,001以上	$100,000

CSIパートナーになるには

CSIパートナーになるには以下の2ステップでご参加いただけます。
1. CSI加工・流通過程管理（CoC）認証の取得
2. CSIとのパートナー協定の締結

手続きの開始・お問い合わせ

パートナープログラムのお申し込みや詳細につきましては、csicertified.org をご覧いただくか、担当のトリシア・サングィネッティ（tsanguinetti@csicertified.org）までお気軽にお問い合わせください。